



WOCHE DER
**OFFENEN
UNTERNEHMEN**
SACHSEN

Medieninformation
Dresden, 01. April 2025

Berufliche Orientierung mit Teilnahmerecord: Fast 19.000 Jugendliche besuchten die »Woche der offenen Unternehmen Sachsen«

Vom 17. bis zum 22. März 2025 nutzten rund 19.000 Schülerinnen und Schüler die Gelegenheit, aktiv in Sachsens vielfältige Berufswelt reinzuschmecken und dabei praktische Erfahrungen zu sammeln. Im Rahmen der »Woche der offenen Unternehmen Sachsen« erkundeten sie die unterschiedlichsten Branchen von Handwerk über Gesundheitswesen und Verwaltung bis hin zu Industrie, Handel und Wirtschaft und Bildungseinrichtungen.

Mit Neugier und vielen Fragen im Gepäck machten sich Sachsens Schülerinnen und Schüler während der »Woche der offenen Unternehmen« auf den Weg, um Firmen, Behörden, Bildungs- und Pflegeeinrichtungen sowie deren Berufe kennenzulernen und sich darin praktisch auszuprobieren.

Mehr als 2.000 Unternehmen und Institutionen luden zu insgesamt 7.000 Veranstaltungen ein, die von Jugendlichen ab Klassenstufe 7 besucht wurden. Die Anbieter präsentierten dabei nicht nur Ausbildungs- und Studienberufe, sondern zeigten den Arbeitsalltag und animierten zum Mitmachen: Ob Werkstattführung, Laborbesuch oder kleine Praxisübungen – das Programm bot vielfältige Möglichkeiten zum Entdecken und Ausprobieren. Insgesamt standen sachsenweit rund 56.000 Plätze zur Verfügung, mehr als je zuvor.

Wie abwechslungsreich ist der Berufsalltag in einem Büro? Welche beruflichen Möglichkeiten bietet die Gesundheitsbranche? Wie sehen Karrierewege mit einem Hochschulabschluss aus? Diese und viele weitere Fragen beschäftigen junge Menschen, wenn es um ihre berufliche Zukunft geht. Die Angebote an Ausbildungs- und Studienberufen in Sachsen mit den eigenen Interessen und Fähigkeiten abzugleichen, ist das Ziel von SCHAU REIN! und der jährlichen Praxiswoche. Dabei wird nicht nur den Jugendlichen ein authentischer Blick hinter die Kulissen gewährt, auch Unternehmen treten in Kontakt mit potenziellen Auszubildenden oder gewinnen Interessierte für ihre Praktikumsplätze. Der direkte Austausch

Marketing- & Pressekontakt

Weitere Informationen,
Bildmaterial, Interviewanfragen:

Sandstein Kommunikation GmbH
Antje Stork
0351-44078-38
antje.stork@sandstein-kultur.de



WOCHE DER
**OFFENEN
UNTERNEHMEN**
SACHSEN

zwischen Jugendlichen und Azubis, Fachkräften sowie Ausbilderinnen und Ausbildern steht dabei mit im Vordergrund.

SCHAU REIN! an Sachsens Schulen

Die Teilnahme an der »Woche der offenen Unternehmen Sachsen« ist für Schülerinnen und Schüler freiwillig. Umso wichtiger ist das Engagement der sächsischen Schulen. Mit 670 teilnehmenden Schulen bleibt die Beteiligung über die letzten Jahre konstant. Lehrkräfte, Praxisberatende sowie Berufsorientierungsverantwortliche sind wichtige Vermittler, um Jugendliche dabei zu unterstützen, die passenden Angebote zu finden.

»Woche der offenen Unternehmen« 2026

Das SCHAU-REIN!-Format geht auch im kommenden Jahr in eine neue Runde: Die nächste »Woche der offenen Unternehmen Sachsen« findet vom 9. bis 14. März 2026 statt und feiert dann ihr 20-jähriges Bestehen.

Auszeichnung engagierter Partner

Schulen und Unternehmen, die sich besonders für Berufliche Orientierung in der »Woche der offenen Unternehmen Sachsen« engagieren, werden als ausgezeichnete Partner gewürdigt und auf der Plattform www.schau-rein-sachsen.de sowie auf den Social-Media-Kanälen vorgestellt. In jedem Landkreis und jeder kreisfreien Stadt wird dafür eine Schule ausgewählt, die sich verstärkt für die Beteiligung von Jugendlichen an der Praxiswoche einsetzt, sowie Unternehmen, die sich durch besonders gut konzipierte Veranstaltungen auszeichnen.

SCHAU-REIN!-Praktikumsbörse

Neben der »Woche der offenen Unternehmen Sachsen« haben Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, über die SCHAU-REIN!-Praktikumsbörse (<https://www.schau-rein-sachsen.de/schuelerpraktikum.php>) Informationen zu fast 2.500 Praktikumsangeboten in Sachsen zu erhalten. Sachsens Unternehmen sind eingeladen, sich auf der Plattform zu registrieren und ihre Praktikumsplätze kostenlos zu veröffentlichen.

Marketing- & Pressekontakt

Weitere Informationen,
Bildmaterial, Interviewanfragen:

Sandstein Kommunikation GmbH
Antje Stork
0351-44078-38
antje.stork@sandstein-kultur.de