

HINWEISE UND TIPPS FÜR IHRE ERFOLGREICHE VERANSTALTUNG

BEI DER »WOCHEN DER OFFENEN UNTERNEHMEN SACHSEN«

Sie haben sich als Unternehmen/Institution dazu entschieden, aktiv an der »Woche der offenen Unternehmen Sachsen« teilzunehmen? Eine gute Entscheidung! Hier finden Sie hilfreiche Informationen zur Vorbereitung, Umsetzung und Bewerbung Ihrer Veranstaltung(en).

1. PLANUNG UND VORBEREITUNG

Unter **www.schau-rein-sachsen.de** registrieren Sie sich und stellen Ihre Angebote online. Hilfestellung gibt Ihnen die hinterlegte Kurzanleitung oder Sie kontaktieren Ihre regionale Koordinierungsstelle. Den richtigen Ansprechpersonen finden Sie unter Kontakt.

Sie wissen noch nicht, wie Sie Ihre Veranstaltung planen sollen?
Hier ein paar Tipps für Ihre Organisation:

- Wie viel Zeit plane ich für meine Veranstaltung bei der »Woche der offenen Unternehmen Sachsen« ein?

TIPP: Planen Sie nicht zu lange. Zwei bis max. drei Stunden reichen für eine Veranstaltung aus.

- Welche Berufsbilder sind für die »Woche der offenen Unternehmen Sachsen« besonders geeignet?

TIPP: Fokussieren Sie sich auf Ausbildungsberufe und -plätze in Ihrem Unternehmen. Denken Sie auch an wenig bekannte Berufe oder Tätigkeiten mit Perspektive.

- Welche Berufe und Tätigkeiten sind am besten geeignet, damit sich interessierte Schülerinnen und Schüler selbst praktisch ausprobieren können?

TIPP: Denken Sie aus Sicht der Schülerinnen und Schüler, die oftmals überhaupt noch keine Vorstellung von den Aufgaben und Tätigkeitsfeldern haben. Auch ein scheinbar »eintöniger« Job kann spannende Aufgaben beinhalten.

- Welche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für die Vorbereitung und Durchführung Ihrer Veranstaltung zuständig und stehen am Veranstaltungstag selbst für Fragen zur Verfügung?

TIPP: Neben Chefs und Ausbildenden sind gleichaltrige Auszubildende ideale und glaubwürdige Gesprächspersonen für die Teilnehmenden zum Austausch auf Augenhöhe.

- Ist Arbeitsschutzkleidung notwendig?

TIPP: Falls ja, beachten Sie dies bei der Größe der Teilnehmergruppe(n).

- Schülerinnen und Schüler, die Ihr Unternehmen/Ihre Institution besuchen, sind zwischen 12 und 18 Jahre alt und haben verschiedene Erwartungen an die »Woche der offenen Unternehmen«.

12 – 13-Jährige: Sie kommen erstmals mit dem Thema Berufsorientierung und Ausbildungsmöglichkeiten in Berührung.

14 – 16-Jährige: Die Entscheidung und Bewerbung für ein Schülerpraktikum steht bevor. Sie haben eventuell eine erste grobe berufliche Orientierung vorgenommen.

17 – 18/19-Jährige: Sie haben bestenfalls schon konkretere Vorstellungen von ihrer beruflichen Zukunft, benötigen jedoch weitere Informationen für und Unterstützung bei der Entscheidungsfindung.

TIPP: Differenzieren Sie Ihre Angebote nach den Altersgruppen und richten Sie Art und Ablauf der Veranstaltungen angemessen darauf aus.

2. ORGANISATION UND DURCHFÜHRUNG

- Die »Woche der offenen Unternehmen Sachsen« zeichnet sich durch einen großen Praxisbezug aus. Richten Sie die Veranstaltung praktisch aus. Es empfiehlt sich, Rundgänge, Vorführungen, Mitmachaktionen und Gespräche sinnvoll miteinander zu kombinieren. Die Programmpunkte sollten abwechslungsreich und nicht zu lang sein.

TIPP: Wechseln Sie die Perspektive. Was würde Sie als zukünftiger Azubi am meisten interessieren?

- Begrüßung, kurze Vorstellung der Mitarbeiter und Ansprechpartner, die die Schülerinnen und Schüler begleiten, gehören zur kurzen Einführung. Bilden Sie evtl. Kleingruppen nach Alter und Berufen und belehren Sie - falls nötig - über Arbeitsschutzmaßnahmen.

TIPP: Planen Sie einen kurzweiligen Ablauf mit Abwechslung. Denken Sie v.a. bei Vorträgen daran: In der Kürze liegt die Würze.

- Bieten Sie Aktionen zum Mitmachen und Ausprobieren an. Dafür gibt es viele Beispiele: Anfertigen von Musterstücken, Praktisches Arbeiten am PC (Rechercheaufgaben, Erstellung Dokumenten oder Formularen), Bedienen von Maschinen unter Aufsicht, Arbeiten an Modellen etc.

TIPP: Besonders wirksam ist es, wenn Schülerinnen und Schüler ihre eigene Erfahrung machen und etwas selbst Gefertigtes mit nach Hause nehmen können.

- Ideen und Anregungen für praktische Aufgaben liefern die Praxisberichte anderer Unternehmen unter www.schau-rein-sachsen.de.
- Planen Sie genügend Zeit für Fragen und Gespräche mit Mitarbeitenden, Auszubildenden und Auszubildenden ein. Ermöglichen Sie Gespräche auf Augenhöhe.

TIPP: Teilnehmende befinden sich in Ihrem Unternehmen auf »unbekanntem Terrain« und scheuen sich oft, ihre Fragen vor Publikum zu stellen. Bieten Sie an, Fragen auch zu einem anderen Zeitpunkt zu beantworten – bei Bedarf auch telefonisch außerhalb der Veranstaltung.

- Informieren Sie über das Bewerbungsverfahren und die Bewerbungskriterien für bestimmte Berufe in Ihrem Unternehmen/Ihrer Institution.

TIPP: Geben Sie den Teilnehmenden Informationsmaterial zu Ausbildungsberufen und Bewerbungsverfahren mit.

- Planen Sie am Schluss etwas Zeit für Fragen und eine Auswertung der Veranstaltung ein.

TIPP: Teilen Sie kurz gefasste Fragenbögen (max. 5 Fragen) aus, mit denen Sie eine eigene Qualitätskontrolle vornehmen und Feedback der Teilnehmenden einholen können.

- Jedes Jahr werden ausgewählte Unternehmen oder Institutionen für ihre sehr guten praxisorientierten Veranstaltungen ausgezeichnet.

*TIPP: Zahlreiche Praxisbeispiele aus verschiedenen Branchen finden Sie auf der Plattform **www.schau-rein-sachsen.de**.*



WOCHE DER
**OFFENEN
UNTERNEHMEN**
SACHSEN

WICHTIG: Die Schülerinnen und Schüler erhalten von der Schule ein Teilnahmeformular, auf dem sie ihre Unternehmensbesuche dokumentieren. Mit dem Stempel Ihres Unternehmens/Ihrer Institution können sie später nachweisen, dass sie die Veranstaltung auch tatsächlich besucht haben.

3. BEKANNTMACHEN IHRER ANGEBOTE

Die Teilnahme an der »Woche der offenen Unternehmen« ist ein Imagefaktor, der im Rahmen Ihrer Öffentlichkeitsarbeit offensiv genutzt werden kann. Damit zeigen Sie Verantwortung für den Standort, Engagement für die Zukunft der Region und Sie festigen das positive Image in der Öffentlichkeit.

*TIPP: Nutzen Sie die auf der Webseite **www.schau-rein-sachsen.de** zum Download bereitgestellten Medien und Kanäle für Ihre Öffentlichkeitsarbeit, um auf Ihr Engagement bei der »Woche der offenen Unternehmen« aufmerksam zu machen.*

AUF IHRER FIRMENEIGENEN WEBSEITE

- Weisen Sie auf Ihrer Homepage darauf hin, dass Sie an der »Woche der offenen Unternehmen« teilnehmen. Auf der Webseite **www.schau-rein-sachsen.de** finden Sie Logo und Banner zum Herunterladen für Ihre Website.
- Stellen Sie dort Veranstaltungen vor, die Sie anbieten werden und nutzen Sie die Gelegenheit, Ausbildungsgänge und Tätigkeitsprofile in Ihrem Unternehmen der Öffentlichkeit vorzustellen.
- Falls Sie in der Vorbereitungsphase mit Schulen in Ihrer Region kooperieren (zum Beispiel Ausbildertag, Mitarbeitende stellen ihren Beruf in den Schulen vor), berichten Sie kurz über diese Aktionen.
- Informieren Sie über den Stand der Dinge (zum Beispiel Angebote, Anmeldezahlen) und über positive Resonanzen bei den Schülerinnen und Schülern.

IN DER LOKALEN PRESSE

- Machen Sie Ihre Angebote auch in der lokalen Presse bekannt, indem Sie eine Pressemitteilung veröffentlichen oder Journalistinnen und Journalisten kontaktieren. Textbausteine für Pressemitteilungen finden Sie ebenfalls unter **www.schau-rein-sachsen.de**.
- Stehen Sie Interviewanfragen aufgeschlossen gegenüber. Nutzen Sie die Chance, sich und Ihr Unternehmen aus diesem Anlass medienwirksam darzustellen.
- Bieten Sie Journalistinnen und Journalisten an, bei den Veranstaltungen dabei zu sein und anschließend darüber zu berichten.



Achtung: Denken Sie daran, im Vorfeld die Einverständniserklärung der Teilnehmenden für eventuelle Fotoaufnahmen einzuholen.

BEI VERANSTALTUNGEN

- Nutzen Sie Veranstaltungen (Messen, Hausmessen, Verbandstreffen etc.), um Ihr Engagement bei der »Woche der offenen Unternehmen« bekannt zu machen
- Nutzen Sie Kooperationen mit örtlichen Schulen, um das Engagement Ihres Unternehmens zu präsentieren, z.B. bei Elternabenden oder einem Tag der offenen Tür.

AUF INTERNEN KANÄLEN

- Nutzen Sie auch die internen Netzwerke in Ihrem Unternehmen/Ihrer Einrichtung, um Ihre Veranstaltungen öffentlich zu machen. Motivieren Sie z.B. auch den Betriebsrat, Kolleginnen und Kollegen, ihre Kinder über die »Woche der offenen Unternehmen« zu informieren.

AUF SOCIAL MEDIA

- Sie nutzen Social Media und sind auf Facebook bzw. Instagram aktiv? Posten Sie Aktuelles oder News und abonnieren Sie bzw. folgen Sie den SCHAU-REIN!-Kanälen im Social Web (z.B. Facebook, Instagram, Youtube).